

LANGKAH 4

TENTUKAN STRATEGI CAPAI OBJEKTIF TINGKAH LAKU

- Strategi ini dibentuk berdasarkan keputusan pada Langkah 3.
- Nyatakan semula objektif tingkah laku yang sesuai untuk komuniti setempat.
- Pastikan mesej jelas dan dalam bentuk tingkah laku yang boleh diubah serta komuniti faham bagaimana untuk melaksanakan tingkah laku.
- Tentukan strategi komunikasi yang sesuai.

5 STRATEGI KOMUNIKASI BERSEPADU :

Konsep turun padang – jumpa dan bincang dengan komuniti serta imej berdasarkan suara / kehendak komuniti.

9

LANGKAH 5

SEDIAKAN PELAN TINDAKAN COMBI

- Mobilisasi Pentadbiran**
War-warkan tingkah laku baik dalam mesyuarat, media massa, dialog, gotong royong, pelancaran dll.
- Mobilisasi Komuniti**
Libatkan komuniti dalam perancangan-penilaian-*road shows*, edar risalah, poster, lawatan ke rumah dll.
- Pengiklanan**
Radio, *banner*, *billboard*, *bunting* dll.
- Personal selling / Promoter**
Pengerusi JKKK, komuniti, belia, anggota di klinik, guru, murid dll
- Tempat Promosi**
Klinik, kedai, balai raya, masjid, kedai kopi, pasar malam dll

10

LANGKAH 6

PENGURUSAN COMBI

Menubuhkan beberapa Jawatankuasa COMBI peringkat teknikal dan kerja



APLIKASI 5 STRATEGI KOMUNIKASI BERSEPADU :

Lantik AJK, pilih *promoter*, beri kuasa, bincang dengan ibu / bapa angkat dll

11

LANGKAH 7

KAEDAH PEMANTAUAN

- Bentuk Sistem Pemantauan



Semua peringkat lokaliti, daerah, negeri

APLIKASI 5 STRATEGI KOMUNIKASI BERSEPADU :

- Mesyuarat
- Taklimat
- Sukarelawan
- Aktiviti

12