

# LAKSANAKAN ANALISA SITUASI

- **Analisa situasi / tinjauan ringkas**
- ***Market segmentation***
  - **Kenalpasti kumpulan sasaran, pengetahuan, sikap, amalan komuniti dan sebagainya.**
- **Aplikasikan *Force field analysis* dan *SWOT analysis* untuk mencapai objektif tingkah laku**
- **Aplikasikan *DILO (day in the life) and MILO (Moment in the life of) for exploring issue of cost***
- **Persepsi / tanggapan :  
Berdasar analisa *TOMA Top of the mind awareness***